

Preggers app fortsätter att expandera – nu lanseras appen i USA

Pressrelease, Stockholm, 9 februari 2022

2021 blev ett framgångsrikt år för Preggers, trots den pågående pandemin, med hög tillväxt på samtliga nordiska marknader samt en större global lansering. Nu fortsätter bolaget sin tillväxtresa och meddelar att appen kommer lanseras i USA under första kvartalet 2022.

I Sverige har bolaget redan vid lanseringen 2018 tagit en ledande position som den mest nedladdade gravidappen. Målsättningen med den internationella expansionen är att uppnå samma marknadsledande position på samtliga nya marknader.

USA är en väldigt spännande marknad med cirka 3,6 miljoner årliga födselar. Vidare ligger USA långt fram när det kommer till teknik och innovation vilket gör att landet blir ett naturligt nästa steg för Stroller i sin expansion.

- Vi är otroligt glada över att meddela att vi nu expanderar till USA samt att vi fortsatt får stor uppskattning från användare i hela världen, säger Amanda Avsan, Co-founder på Stroller.

Expansionen till USA är en del av Preggers globala lansering och appen har nu laddats ner i 203 länder varav appen legat på topplistan i 130 länder.

För frågor och pressmaterial kontakta:

Patric Palmefjord, Co-founder & CEO

patric.palmedjord@preggers.app

+46 708 70 77 37

Amanda Avsan, Co-founder & Head of Product

amanda.avsan@preggers.app

+46 736 84 53 17

Om Stroller AB

Stroller, som grundades 2017, är en svensk appstudio som avser att skapa de bästa apparna relaterade till familjen. Genom att skapa lättillgängliga och användarvänliga appar gör de föräldraskap enklare för blivande och nyblivna föräldrar. Varje månad når Stroller hundratusentals föräldrar globalt genom sina appar och tjänster. Hittills har Strollers appar laddats ner i 196 länder och är på god väg att bli den ledande globala appstudion med tjänster relaterade till familjen.